

キャットフードに対する ユーザーの意識調査

調査実施の概要

※調査の企画・設計：有限会社ネットサプライ

※酵素サプリに対するユーザーの意識調査

※調査時期：2017年05月08日～2017年05月09日

※調査方法：クラウドソーシングサービスによるアンケート協力

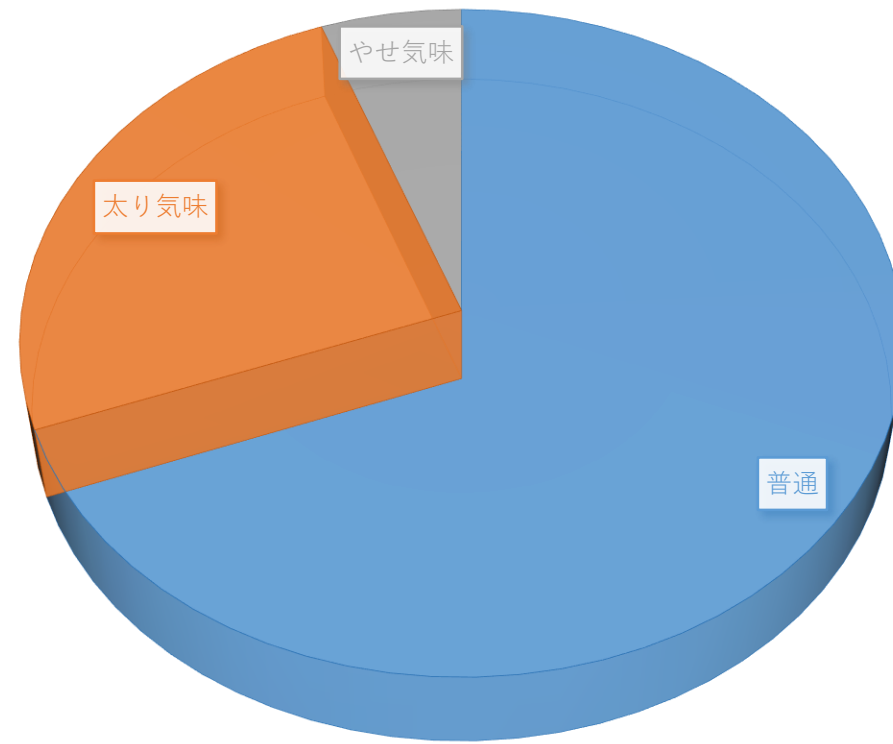
※調査対象地域：全国

※調査対象者：全国で当サイトに掲載されているキャットフードの利用経験がある、今後使いたいと思っている男女

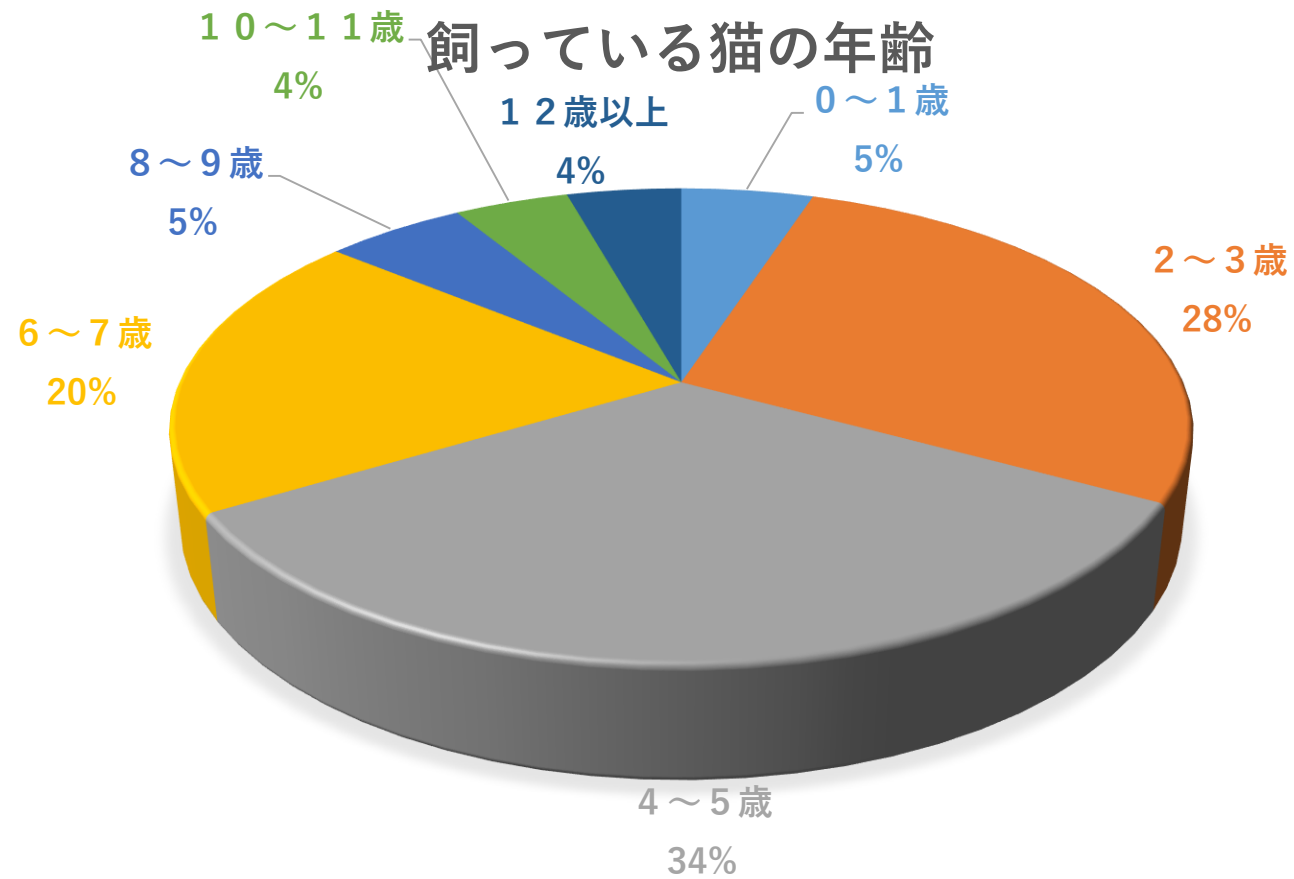
※有効回答数：300人

回答者属性 n = 300

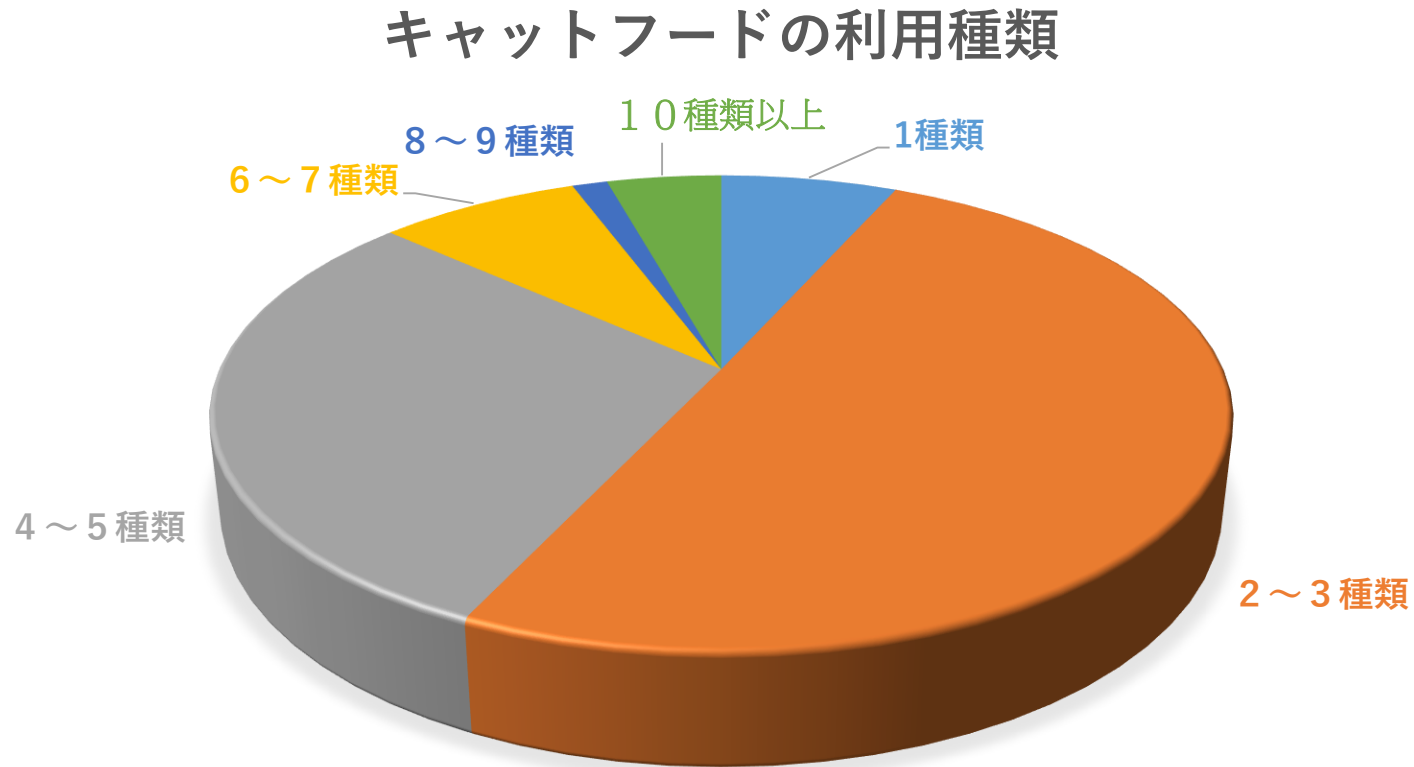
飼っている猫の体型



飼っている猫の年齢は？



いままでどれぐらいのキャットフードを利用しましたか？



あなたが現在利用している、一番よかったと思うキャットフードを教えてください(複数選択可)

一番よかったキャットフード

